バーレーン + UAE テストマーケティング・視察ツアー

2015年11月15日(日) - 17日(火)

視察+展示PR

- 現地でのテストマーケティング、有カバイヤーとのビジネスマッチング
- バーレーン・UAEの有望市場・企業視察
- 現地専門家によるマーケットセミナー



開催概要

名称 バーレーン王国+UAE テストマーケティング・視察ツアー 日程 2015年11月15日(日)、16日(月)、17日(火) ※現地集合・解散 訪問先 バーレーン王国・マナーマ、UAE・ドバイ 現地視察・イベント ハラールマーケットフェア実行委員会 主催 (運営事務局: ㈱ファースト) 特別協力 バーレーン経済開発委員会 協力 一般計団法人空港総合研究所、オザックス株式会計 参加対象 食品・食材、健康食品、キッチンウェア・調理機器、化粧品、外食関 連、その他 募集企業数・人数 25社·30名 ※最少催行企業数·人数 20社·20名 参加形式 ①視察+プロモーションプラン ※費用・詳細はP.4 バーレーン、UAEの視察およびプロモーションイベントでの 展示・ビジネスマッチングへの参加 ②視察プラン

本イベントの特徴

①現地集合・解散タイプのため、前後日程を自由にアレンジ可能

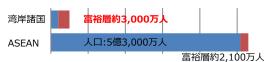
バーレーン、UAEの視察およびビジネスマッチングへの参加。

②視察+テストマーケティングで中東ビジネスの機会創出

【バーレーンビジネスのメリット】

▶ 巨大富裕層市場 + 湾岸地域へのゲートウェイ=バーレーン、UAE

湾岸諸国は巨大富裕層マーケットと言えます。 高クオリティ・高価格の日本製品でも十分な 競争力があり、消費市場として最適です。



▶ ビジネスのしやすさ=高い経済自由度

バーレーン王国では外資に対する優遇措置により税制、起業での制約がほとんどなく、他国に比べ低コストでビジネスをスタートできるというメリットがあります。

オープンで安定した国家

湾岸地域の中では最も安定しており、現代的であるバーレーンは外国人にとって生活、ビジネスの両面で安心できる国です。

バーレーンバイヤーとの商談風景





現地メディア掲載

UK manufacturers see lower output

バーレーン経済開発委員会セミナーの様子が現地新聞2紙に掲載

